

REGULAMIN PROMOCJI

„Etykietuj z Brother”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest pod nazwą „Etykietuj z Brother” (dalej „**Promocja**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz zasady jego przebiegu (dalej „**Regulamin**”).
3. Promocja prowadzona jest przez Brother Central and Eastern Europe GmbH, Pfarrgasse 58, 1230 Vienna, Austria, (dalej „**Organizator**”).
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 21 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Rozpoczęcie Promocji nastąpi w dniu 1 listopada 2019 roku, a zakończenie w dniu 31 grudnia 2019 roku (**dalej „Okres Trwania Promocji”**), przy czym pula nagród może zostać wyczerpana również przed zakończeniem Okresu Trwania Promocji.
7. W Promocji mogą wziąć udział podmioty spełniające następujące warunki, określone dla danej grupy:
 - Grupa I osoby fizyczne:
 - a) odpowiedzialne za zakup Produktów wskazanych w pkt. 12 Regulaminu w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność w jednej z niżej wymienionych form:
 - i. jako osoba fizyczna prowadząca indywidualną działalność gospodarczą,
 - ii. jako wspólnicy spółki cywilnej,
 - iii. w formie osobowych spółek prawa handlowego (tj. spółki jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo akcyjnej),
 - iv. w formie spółki kapitałowej (tj. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki akcyjnej),
 - b) zamawiają nabywane Produkty objęte promocją na własny użytek przedsiębiorstwa, a nie w celu ich dalszej odsprzedaży,
 - c) posiadają miejsce zamieszkania lub siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) przekazały do Organizatora w stosownych terminach niezbędne dokumenty i dane wymagane zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - e) są rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,
 - Grupa II osoby fizyczne, które spełniają następujące warunki:
 - f) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - g) mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

- h) dokonali zakupu Produktu w Okresie Trwania Promocji,
 - i) przekazały do Organizatora w stosownych terminach niezbędne dokumenty i dane wymagane zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - j) są rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej,
 - k) dokonują czynności zakupu Produktu niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Osoby fizyczne spełniające warunki określone w pkt 7 litera a-e) Regulaminu oraz osoby fizyczne spełniające warunki określone w pkt 7 lit f-k) Regulaminu zwane będą dalej na potrzeby niniejszego Regulaminu jako **"Uczestnicy"**.
9. W Promocji uwzględniane są nabycia Produktów wskazanych w pkt. 12 Regulaminu dokonane w Autoryzowanych Sklepach.
10. Aktualna lista Autoryzowanych Sklepów dostępna jest na: www.brother.pl/promocja
11. Promocja dotyczy jedynie tych Produktów, które zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez autoryzowaną sieć dystrybucji Organizatora. W przypadku wątpliwości odnośnie wprowadzonych Produktów do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Organizatora, Organizator ma prawo do weryfikacji numeru seryjnego Produktu. W tym celu może się skontaktować z Uczestnikiem celem dokonania stosownej weryfikacji. W przypadku wskazania danych niezgodnie z prawdą, uważa się, że urządzenie nie jest Produktem w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
12. Promocją objęte są następujące produkty marki BROTHER (dalej **„Produkty”**):
- i. PT-E110VP,
 - ii. PT-E300VP,
 - iii. PT-E550WVP.
13. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz polskiego oddziału Organizatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku udziału ww. osób w Promocji, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

14. W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w Okresie Trwania Promocji spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
- a) zapoznać się i zaakceptować zasady uczestnictwa w Promocji dostępne na stronie internetowej www.brother.pl/promocja
 - b) wyrazić zgodę na:
 - i) przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i handlowych,
 - ii) gromadzenie i przetwarzanie swoich danych przez Organizatora w związku z jego obowiązkami wynikającymi z prawa kraju jego siedziby tj. prawa Republiki Austrii, w szczególności upoważnienia Organizatora do podania swoich danych osobowych organom podatkowym Republiki Austrii;

- c) w Okresie Trwania Promocji zakupić w jednym z Autoryzowanych Sklepów, w sposób udokumentowany fakturą lub paragonem, jeden z Produktów;
 - d) posiadać kopię faktury lub paragonu dokumentującej nabycie Produktu – data zgłoszenia do Promocji nie może być wcześniejsza niż data dokonania zakupu stwierdzona na fakturze lub paragonie;
 - e) za pośrednictwem aplikacji promocyjnej dostępnej na stronie internetowej www.brother.pl/promocja wypełnić formularz zgłoszeniowy, do formularza załączyć
 - i) skan faktury lub paragonu,
 - f) zachować – w celu ewentualnego przekazania Organizatorowi w procesie weryfikacji – numer seryjny nabytego Produktu.
15. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przyjmowane są od dnia 1 listopada 2019 roku do dnia 10 stycznia 2020 roku.
16. Niezgodność jakichkolwiek danych z faktury/paragonu z danymi ze Zgłoszenia skutkuje wyłączeniem Zgłoszenia z Promocji. Punkt ten dot. także Uczestników, należących do Grupy II, wskazanej w pkt. 7 Regulaminu.
17. Zakup jednego Produktu uprawnia Uczestnika do otrzymania jednej Nagrody Głównej oraz jednej Nagrody Dodatkowej, na zasadach określonych w Regulaminie.
18. Organizator informuje, że w przypadku otrzymania więcej niż jednego Zgłoszenia, dokonanego z wykorzystaniem tej samej faktury/paragonu, uwzględni tylko pierwsze otrzymane Zgłoszenie.
19. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Promocji w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora albo godzą w jego wizerunek.
20. Organizator informuje, że Zgłoszenia nieprawidłowo wypełnione, zawierające nieprawdziwe dane lub niezawierające wymaganych załączników nie stanowią podstawy wydania nagrody w Promocji.
21. Wyłączone z udziału w Promocji są Zgłoszenia, do których dołączono:
- a) Fakturę/paragon niespełniające wymogów określonych przepisami ustawy o podatku od towarów i usług oraz przepisów wykonawczych do ww. ustawy;
 - b) Fakturę/paragon dokumentującą zakup w sklepie innym niż Autoryzowany Sklep produktów marki BROTHER,
 - c) Paragony lub faktury przekazane w formie uniemożliwiającej identyfikację miejsca zakupu lub nieczytelne.

NAGRODY

22. Pierwszych 300 Uczestników, którzy dokonają prawidłowego i terminowego Zgłoszenia otrzyma nagrody pieniężne, wskazane poniżej.
23. Nagrodami w Promocji są kwoty pieniężne uzależnione od rodzaju nabytego przez Uczestnika w Okresie Trwania Promocji Produktu oraz związku nabycia Produktu z działalnością gospodarczą Uczestnika, wskazanego w litera a) oraz litera b) poniżej. Po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie nabycie przez Uczestnika Produktów uprawnia Uczestnika do uzyskania Nagrody:
 - a) w przypadku Uczestników, dla których Nagrody są uzyskiwane w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, Nagrody wynoszą przy nabyciu:
 - i. PT-E110VP – Nagroda Główna 100 zł,
 - ii. PT-E300VP – Nagroda Główna 150 zł,
 - iii. PT-E550WVP – Nagroda Główna 200 zł,
 - b) w przypadku Uczestników, dla których Nagrody nie są uzyskiwane w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą Nagrody wynoszą przy nabyciu:
 - i. PT-E110VP – Nagroda Główna 100 zł + Nagroda Dodatkowa 11,11 zł,
 - ii. PT-E300VP – Nagroda Główna 150 zł + Nagroda Dodatkowa 16,66 zł,
 - iii. PT-E550WVP – Nagroda Główna 200 zł + Nagroda Dodatkowa 22,22 zł,
24. Każdy uczestnik jest uprawniony maksymalnie do dwóch nagród.
25. Nagroda płatna będzie na konto bankowe Uczestnika w terminie określonym w pkt. 33 poniżej.
26. Od sumy Nagrody Głównej oraz Nagrody Dodatkowej przed jej przelaniem na konto Uczestnika będącego w pkt. 23 litera b) Regulaminu, Organizator pobierze kwotę stanowiącą 10% jej wartości, celem odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, o jakim mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 5 lipca 2019 r., Dz. U. z 2019 r. poz. 1387) z późn. zm.
27. Nagrody Główne uzyskiwane przez Uczestników w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, o których mowa w pkt. 23 litera a) Regulaminu, stanowią przychód tych Uczestników z ich działalności gospodarczej, który należy doliczyć do pozostałych przychodów i opodatkować podatkiem dochodowym. Tym samym przychód ten winien być opodatkowany samodzielnie przez Uczestników stosownie do obowiązującej je formy opodatkowania. Przed wydaniem nagrody Uczestnicy mogą być zobowiązani do dostarczenia potwierdzenia, że nagrody uzyskiwane są w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą. Przekazanie kwoty będzie dokumentowane notą księgową.
28. Wobec Uczestników będących podatnikami od towarów i usług (dalej: VAT), nagrody uzyskiwane w związku z prowadzoną przez nich działalnością gospodarczą, mogą być przez organy skarbowe traktowane, jako rabat od ceny zapłaconej przy zakupie Produktu, który powoduje konieczność obniżenia wartości zakupów w podatku VAT i wymaga korekty podatku naliczonego VAT w związku z dokonaniem zakupu Produktów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników za skutki uwzględnienia nagród w podatku VAT i ich wpływu na wartość podatku naliczonego związanego z zakupem Produktów.

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ

29. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Promocji, Organizator powoła komisję w trzyosobowym składzie (dalej: „Komisja”).
30. Niezwłocznie po zapisaniu Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora, Uczestnik otrzymuje potwierdzenie dokonania zgłoszenia na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
31. Po zarejestrowaniu Zgłoszenia Organizator dokonuje jego weryfikacji w terminie 10 dni roboczych. W razie stwierdzenia nieprawidłowości w Zgłoszeniu, polegającej w szczególności na tym, że skan dowodu zakupu (faktura/paragon) Produktu jest nieczytelny lub powstały wątpliwości, czy Produkty zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o uzupełnienie zgłoszenia lub wyjaśnienia. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym.

WYDANIE NAGRÓD

32. Wartość Nagrody zostanie przelana na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu. Wpłata nagrody na rachunek bankowy Uczestnika zostanie dokonana w terminie do 60 dni kalendarzowych od dokonania poprawnego Zgłoszenia.
33. Organizator może przy wydawaniu Nagród korzystać z pośrednictwa osób trzecich.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

34. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być składane przez Uczestników w nieprzekraczalnym terminie miesiąca od daty zakończenia Promocji na poniższy adres: Brother Central and Eastern Europe GmbH, Oddział w Polsce, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
35. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: Reklamacja – promocja „Etykietuj z Brother”
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego)
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji
 - d) podpis reklamującego.
36. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 1 (jednego) miesiąca od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru lub na wskazany adres e-mail.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

37. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
38. Pełny tekst Regulaminu udostępniony będzie Uczestnikom na stronie internetowej www.brother.pl/promocja
39. Przekazywanie danych, w tym danych osobowych, przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Administratorem zbioru danych osobowych jest Brother Central and Eastern Europe GmbH, Pfarrgasse 58, 1230 Vienna, Austria, Oddział w Polsce, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
40. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2019 roku i obowiązuje do zakończenia Promocji lub zmiany jego warunków.